



FRIOMASTER

www.friomaster.co

Refrigeración San Nicolás

INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2025



Mensaje del Gerente General

GRI 2- 22

En **FRIOMASTER S.A.S.**, entendemos que la sostenibilidad no es una meta estática, sino la forma en que decidimos operar cada día. Como líderes en la comercialización de soluciones de frío, el año 2025 marcó un hito en nuestra evolución: dejamos de ver la eficiencia solo como un atributo técnico para convertirla en nuestro principal pilar de responsabilidad ambiental.

Durante este periodo, hemos centrado nuestros esfuerzos en transformar el sector a través de la tecnología Inverter. Somos conscientes de que la refrigeración es vital, pero también de su impacto energético; por ello, nuestra apuesta por sistemas que optimizan el consumo de energía no solo beneficia la economía de nuestros clientes, sino que reduce directamente la huella de carbono de nuestra operación y la de nuestros aliados.

Nuestra gestión se ha estructurado bajo los cinco pilares del Capítulo XV de la Circular Básica Jurídica, logrando avances significativos en:

Ambiental y Tecnológico: Priorizamos la eficiencia energética mediante la transición a tecnologías limpias y la gestión responsable de residuos y gases refrigerantes.



FRIOMASTER S.A.S

Gobernanza y Ética: Fortalecimos nuestra transparencia y el cumplimiento normativo para asegurar una operación íntegra.

Social y Humano: Consolidamos una cultura de bienestar para nuestros colaboradores, el motor que hace posible nuestra excelencia técnica.

Económico y Financiero: Construimos relaciones de valor compartido con proveedores y clientes, garantizando la resiliencia de la empresa a largo plazo.

Este informe es el reflejo de un trabajo articulado que busca equilibrar la precisión técnica de los cuartos fríos y repuestos que ofrecemos con la calidez del compromiso social. Aunque los retos climáticos y de mercado son constantes, en **FRIOMASTER S.A.S.** estamos preparados para liderar el cambio hacia una cadena de frío más inteligente, eficiente y, sobre todo, humana.

Gracias por confiar en nosotros para refrigerar sus proyectos y por acompañarnos en la construcción de un legado sostenible.

Juan Carlos Sanchez
Gerente General
Friomaster S.A.S





El presente Informe de Sostenibilidad de **FRIOMASTER S.A.S.** constituye el testimonio oficial de un año de transformación y compromiso profundo con la generación de valor compartido. Este documento detalla nuestro desempeño integral durante el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, un ejercicio marcado por la integración definitiva de los criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en el núcleo estratégico de nuestra operación.

Marco de Transparencia y Rigor Técnico

Fieles a nuestra política de transparencia corporativa, este reporte ha sido desarrollado bajo los lineamientos internacionales de los **Estándares GRI 2021** (Global Reporting Initiative) y en estricta observancia del Capítulo XV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades de Colombia. Para FRIOMASTER S.A.S., esta rendición de cuentas trasciende el mandato regulatorio; es la base de nuestra resiliencia y competitividad en un mercado global cada vez más consciente.

La arquitectura de nuestra gestión durante este periodo se fundamentó en tres Pilares metodológicos.

- **Materialidad Estratégica:** Identificación y priorización de los asuntos críticos para la compañía y nuestros grupos de interés.
- **Metodología AGRI (Análisis de Gestión del Riesgo Integral):** Una herramienta técnica avanzada que nos permitió anticipar desafíos y fortalecer nuestro esquema de toma de decisiones.



- **Alineación con los ODS:** Vinculación directa de nuestras metas operativas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Durante el transcurso de 2025, materializamos nuestra visión de sostenibilidad a través de cinco ejes estratégicos que definieron nuestra conducta empresarial:

1. **Dignidad Humana y Entorno Laboral:** Fortalecimos nuestra cultura organizacional mediante la protección de los derechos humanos y la garantía de espacios libres de discriminación y acoso, promoviendo la equidad en cada nivel operativo (GRI 406-1, 407-1).
2. **Integridad en la Cadena de Valor:** Elevamos nuestros estándares de debida diligencia, asegurando que nuestros proveedores y aliados estratégicos operen bajo principios éticos y sostenibles alineados a nuestra identidad (GRI 413-1).
3. **Arquitectura Ética y Legalidad:** Ratificamos nuestro compromiso con la transparencia fiscal y el estricto cumplimiento regulatorio, consolidando una cultura de legalidad que sustenta nuestra confianza institucional (GRI 2-23).
4. **Diálogo y Confianza con Grupos de Interés:** Perfeccionamos los mecanismos de comunicación bidireccional, garantizando reportes claros y espacios de retroalimentación que nutren nuestra visión de negocio (GRI 2-24).
5. **Gestión Ambiental y Eficiencia Operativa:** Bajo el liderazgo directo de la Gerencia General, ejecutamos programas de optimización energética, economía circular y concienciación interna, reduciendo nuestra huella ambiental y optimizando el uso de recursos (GRI 3-3).

A continuación, este informe presenta el despliegue detallado de las actividades, hitos y métricas alcanzados durante el ejercicio 2025. Cada sección técnica describe las acciones tácticas que transformaron nuestros compromisos en resultados medibles, evidenciando cómo la sostenibilidad se ha convertido en el motor de nuestra eficiencia operativa y en nuestra mayor responsabilidad frente a la sociedad y el medio ambiente.



FRIOMASTER S.A.S

Estructura de Gobernanza y Composición

GRI 2-9:



En **FRIOMASTER S.A.S.**, el gobierno corporativo se consolida como un pilar esencial para garantizar una gestión ética, transparente y eficiente. Durante 2025 se mantuvo la estructura organizacional que asegura agilidad en la toma de decisiones y fortalece la supervisión de los procesos internos.

La Gerencia General continúa siendo el máximo órgano de administración, liderando la implementación del modelo de sostenibilidad y el cumplimiento normativo, con el apoyo de la Subgerencia en la coordinación operativa y ejecución de políticas internas. Las decisiones estratégicas se adoptan de manera colaborativa con las jefaturas de Dirección Comercial, Desarrollo y Proyectos, Compras, Inventarios y Sistemas, Cartera y Contabilidad.



FRIOMASTER S.A.S

Órganos de Apoyo Especializados:

GRI 2-9:

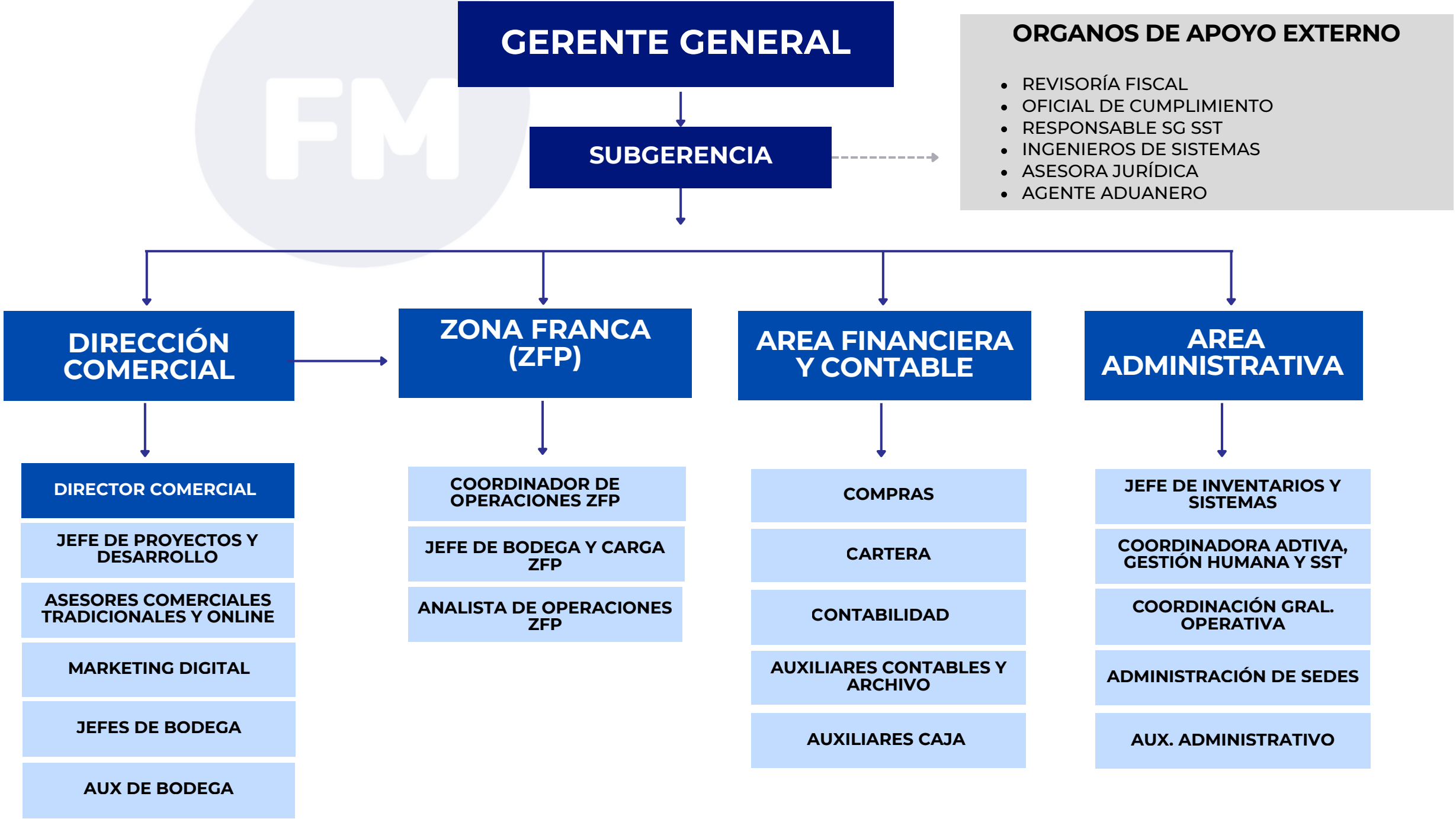
En materia de control y asesoría externa, se contrató una firma de Revisoría Fiscal para fortalecer la credibilidad financiera y un Oficial de Cumplimiento externo para robustecer la gestión de riesgos éticos y reputacionales. Adicionalmente, la Responsable SG-SST asegura la prevención de riesgos laborales, los Ingenieros de Sistemas garantizan la seguridad tecnológica, la asesoría jurídica externa acompaña la gestión normativa y contractual, y el Agente Aduanero facilita el cumplimiento de requisitos de comercio exterior.

Este esquema de gobernanza y asesoramiento especializado constituye una buena práctica que refuerza la transparencia, brinda confianza a los grupos de interés y asegura la alineación de la compañía con las exigencias regulatorias, operativas y de sostenibilidad del entorno empresarial.



FRIOMASTER S.A.S

ORGANIGRAMA



Presencia Nacional y Expansión Operativa

Durante 2025, **FRIOMASTER S.A.S.** continuó consolidando su trayectoria en el sector de refrigeración, ampliando su portafolio y fortaleciendo su presencia en el mercado nacional. La compañía ha evolucionado hacia un modelo más integral, que combina la importación de equipos y repuestos con la comercialización y distribución de soluciones de refrigeración adaptadas a aplicaciones industriales, comerciales y domésticas.

Avances en actividades y mercados atendidos

En 2025, FRIOMASTER S.A.S. consolidó su presencia en el país con siete sedes operativas: cuatro en Cali, dos en Bogotá y una en Palmira. Como parte de su estrategia de crecimiento, la compañía abrió una nueva sede en el norte de Cali e inició operaciones en la Zona Franca del Pacífico bajo la figura de Usuario Comercial, fortaleciendo así su capacidad logística y competitiva en el mercado nacional.

La incorporación de funciones comerciales especializadas en la Zona Franca representó un hito para la organización, al ampliar su red operativa y reafirmar su compromiso con la innovación, la sostenibilidad y la competitividad.

GRI 2-6:



FRIOMASTER S.A.S



GRI 305-5, 302-1, 103-1

Impacto en la Operación



En julio de 2025, **FRIOMASTER S.A.S.** marcó un hito en su estrategia de expansión y eficiencia al iniciar operaciones en el municipio de Palmira, dentro de la Zona Franca del Pacífico. Esta nueva ubicación no solo representa un crecimiento geográfico, sino también una evolución en nuestro modelo de gestión logística y ambiental.

La decisión de operar desde la Zona Franca optimizó nuestra cadena de suministro y se alinea con nuestra visión de sostenibilidad, al hacerlo dentro del primer Parque Eco-Industrial certificado en el mundo bajo la norma NTC 6720:2023, validada por **ICONTEC**.



Integración en un Ecosistema de Producción Limpia: Nuestra operación hace parte de un entorno que promueve la producción limpia y las buenas prácticas empresariales. Esto nos posiciona para seguir adoptando medidas de eficiencia, optimizar el uso de recursos y avanzar en nuestras metas de sostenibilidad a largo plazo.



La combinación de la expansión logística en Palmira, el aprovechamiento de energía solar y la integración en un parque eco-industrial el cual fue certificado en febrero del 2026, en la categoría EXPERTO – ORO, refuerza nuestro compromiso con la sostenibilidad, la competitividad y la mejora continua, consolidando a FRIOMASTER como un actor responsable en el mercado nacional.



FRIOMASTER S.A.S

Impacto en la Operación

GRI 305-5, 302-1, 103-1



<https://www.zonafrancadelpacifico.com/es/zona-franca-sostenible-energia-solar-colombia/>

Energía Renovable: Granja Solar al operar desde un Parque Eco-Industrial certificado, nuestra logística de almacenamiento se respalda con energía limpia proveniente de la Granja Solar en alianza con CELSIA, que aporta:

- **43%** de la energía de la zona desde fuente solar.
- **335.578** kW/mes de generación promedio.
- **15%** de ahorro en costos energéticos, demostrando eficiencia económica vinculada a la sostenibilidad.
- Más de **3.300** toneladas de CO₂ evitadas, contribuyendo directamente a nuestras metas de descarbonización.

Cadena de Valor y Otras Relaciones Comerciales

GRI 2-6:



Suministro: Importación de equipos y repuestos técnicos, complementada con compras locales. La selección de proveedores se realiza bajo criterios de sostenibilidad, seguridad y compromiso ambiental.

Distribución: Se consolidó un modelo multicanal que integra atención presencial en sedes, plataforma digital propia y participación en marketplaces como Falabella, MercadoLibre y Éxito, ampliando la cobertura y el acceso a clientes en todo el país.

Relaciones comerciales y control externo

La empresa mantuvo una gestión proactiva con entidades de vigilancia y control (DIAN, Superintendencia de Sociedades, ANLA) y fortaleció vínculos con aliados estratégicos en logística, finanzas y tecnología, fomentando relaciones responsables y trazables.



El modelo de sostenibilidad de **FRIOMASTER S.A.S.** se fundamenta en la interdependencia estratégica de los impactos **económicos, sociales, ambientales, financieros y de gobernanza (ASG)**. Esta visión trasciende la gestión operativa tradicional para consolidarse como el eje transversal en la toma de decisiones de alta dirección, asegurando que cada acción empresarial contribuya a un crecimiento resiliente y sostenible.

Nuestra arquitectura de gestión se alinea rigurosamente con los cinco pilares establecidos en el **Capítulo XV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades**, lo que nos permite:

- **Impulsar el desarrollo territorial:** Generando un impacto positivo y medible en las regiones donde operamos.
- **Fortalecer el Capital de Confianza:** Consolidando relaciones transparentes y sólidas con nuestros grupos de interés.
- **Salvaguardar la Continuidad del Negocio:** Mitigando riesgos emergentes y capitalizando oportunidades de eficiencia a largo plazo.

Gobernanza y Supervisión Este modelo de creación de valor es liderado de manera proactiva por la **Gerencia General**, con la supervisión estratégica del **Oficial de Cumplimiento** y la ejecución coordinada de los líderes de área. Esta estructura asegura que la sostenibilidad no sea un esfuerzo aislado, sino una política institucional monitoreada bajo indicadores de desempeño críticos.

Fieles a nuestro principio de transparencia, los hitos y resultados de esta gestión son reportados anualmente en nuestro Informe de Sostenibilidad, documento que ratifica el compromiso innegociable de **FRIOMASTER S.A.S.** con **la ética empresarial, la integridad corporativa y la excelencia en la mejora continua.**

Estrategia de Desarrollo Sostenible

GRI 2-22

Nuestro segundo informe de sostenibilidad reafirma que la responsabilidad empresarial es un eje central de nuestra estrategia. En 2025 consolidamos los avances iniciados en 2024, integrando principios de sostenibilidad en nuestras operaciones mediante acciones de mitigación ambiental, fortalecimiento de un entorno laboral equitativo y la aplicación de los programas **SAGRILAFT y PTEE**, que garantizan ética y transparencia en nuestras relaciones.

En esta etapa de estructuración de nuestro sistema de gobierno corporativo y sostenibilidad, implementamos un proceso de autoevaluación anual para la Gerencia, orientado a supervisar impactos económicos, sociales y ambientales. Este mecanismo es una muestra de nuestra responsabilidad proactiva y del deseo de fortalecer nuestra gobernanza desde el más alto nivel.

Este informe refleja el esfuerzo compartido de nuestro equipo, clientes y proveedores. Somos conscientes de que la sostenibilidad es un camino de largo plazo; por ello, seguiremos trabajando con diligencia para generar valor social, ambiental y económico de manera responsable



Conocimientos Colectivos del Máximo Órgano de Gobierno

GRI 2 - 17

Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno

Para asegurar una toma de decisiones informada y responsable, la Gerencia General participó en programas de capacitación durante 2025. La formación se centró en competencias clave para la gestión de nuestros impactos, tales como ética y prevención del acoso, sostenibilidad en la cadena de valor y promoción de la diversidad e inclusión.



Respeto por los Derechos Humanos y Promoción de un Entorno Libre de Discriminación, Acoso o Prácticas Laborales Injustas.

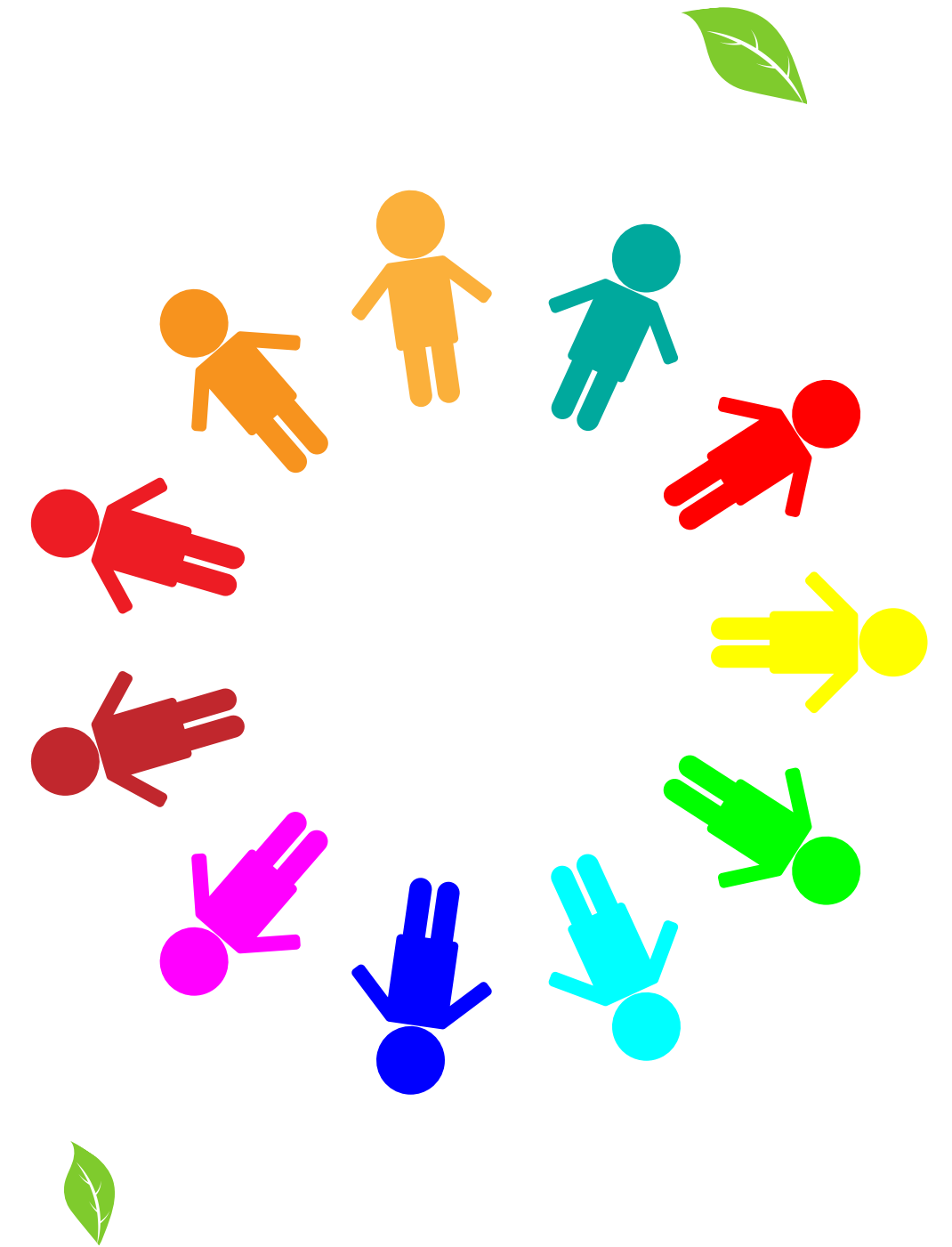
GRI 406-1, 407-1

Marco de nuestro primer informe, formalizamos el compromiso de garantizar un entorno laboral fundamentado en la dignidad humana, la igualdad de oportunidades y la cero tolerancia frente a cualquier forma de discriminación, acoso o práctica laboral injusta.

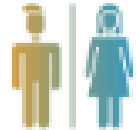
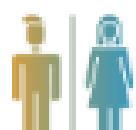
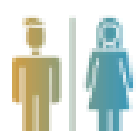
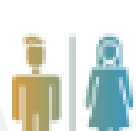
Este compromiso se encuentra alineado con los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI), específicamente GRI 406-1 (Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas) y GRI 407-1 (Libertad de asociación y negociación colectiva). En este contexto, hemos consolidado políticas corporativas, procedimientos internos y mecanismos de debida diligencia orientados a la prevención, identificación, gestión y corrección efectiva de eventuales incumplimientos o vulneraciones de los derechos fundamentales de nuestros colaboradores.

Asimismo, fortalecimos los canales formales de denuncia y consulta, asegurando confidencialidad, imparcialidad y trazabilidad en la gestión de los casos reportados, así como el respeto irrestricto al derecho de libre asociación y diálogo social.

A través de este enfoque sistemático y preventivo, **FRIOMASTER S.A.S.** reafirma su compromiso con la construcción de un entorno organizacional ético, inclusivo y conforme a estándares internacionales, contribuyendo a la sostenibilidad social y al fortalecimiento de la gobernanza corporativa.



Desempeño Social

Desempeño Social	
Empleo	63 Empleados
	1 SMLV Minimo Vital
Equidad de Genero	4.8% Rotacion de Personal Anual
	Distribucion Poblacion Total  38% Mujeres 62% Hombres
	Participacion en Comité Copasst  37% Mujeres 63% Hombres
	Participacion en Comité de Convivencia  37% Mujeres 63% Hombres
	Participacion en Direccion y Gerencias  50% Mujeres 50% Hombres
Salud, Seguridad y Bienestar	Tasa de Acidentsalidad 10%
	8 Accidentes
	0 Casos Enfermedad Laboral
	26 Dias Perdidos



Seguimiento y Evaluación de la Formación Asociada a los Compromisos 2024

GRI 406-1 y 407-1, 413-1, 2-23 , 2-24 y 3-3

En línea con los compromisos establecidos en el Informe de Sostenibilidad 2024, la organización implementó un programa estructurado de formación orientado a fortalecer el gobierno corporativo, la gestión ética de la cadena de suministro y la transparencia en el relacionamiento con los grupos de interés.

Las acciones formativas se alinean con los estándares GRI 413-1, GRI 2-23 y GRI 2-24, integrando contenidos relacionados con debida diligencia, cumplimiento normativo, integridad empresarial y rendición de cuentas. Este enfoque permite consolidar una cultura organizacional basada en principios de legalidad, ética y sostenibilidad.

La medición de dichos procesos contempla indicadores de cobertura, alcance y participación por nivel organizacional, asegurando trazabilidad y seguimiento a la implementación de los compromisos asumidos.

A continuación, se presentan las mediciones correspondientes al número de empleados capacitados en la compañía, como evidencia cuantificable del avance en la gestión y apropiación de estos lineamientos estratégicos.



FRIOMASTER S.A.S

Discriminación, Acoso o Prácticas Laborales Injustas

GRI 406-1 y 407-1

MUJERES

38%

HOMBRES

62%

FM



Contribuye a erradicar la violencia de género, garantizar un trabajo digno y promover entornos laborales seguros, igualitarios e incluyentes

prácticas éticas y sostenibles con proveedores y terceros

GRI 413-1

37.5%

MUJERES

HOMBRES

60.2%



Fomenta prácticas responsables en la cadena de valor, combate la corrupción en la contratación y construye alianzas para el desarrollo

Fortalecimiento de la Cultura de Legalidad y Etica Empresarial

GRI 2-23

37.1%

MUJERES

HOMBRES

61.9%



Refuerza la lucha contra la corrupción, promueve la rendición de cuentas y fortalece la alianza público-privada para el desarrollo



FRIOMASTER S.A.S

Comunicación Transparente con Los Grupos de Interés

GRI 2-24

37.8

MUJERES

62.2%

HOMBRES

FM



Actúa como habilitador de la gobernanza, permitiendo crear instituciones eficaces que rinden cuentas y fortaleciendo la confianza necesaria para construir alianzas inclusivas

FM

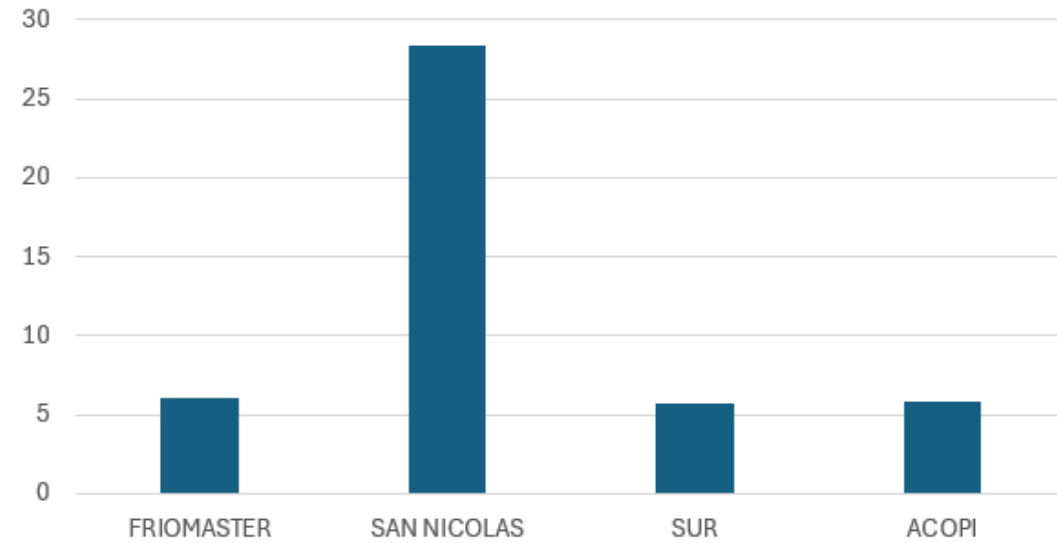
FRIOMASTER S.A.S

COMPARATIVO CONSUMO ENERGIA 2025 Vs 2024

GRI 302-3, 302-4 Y 302-5

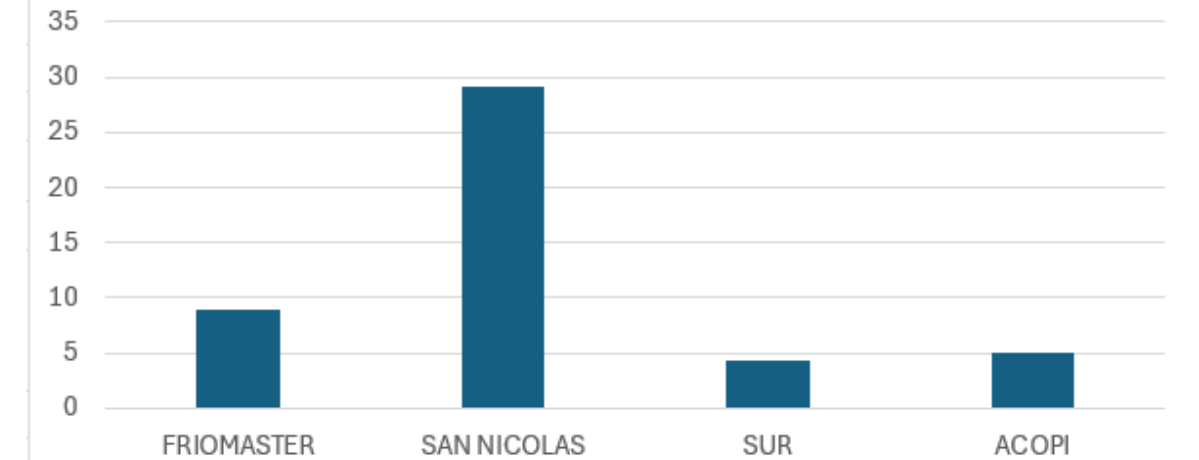
En El Año 2025 Las Sedes De Acopi Y Sur Tuvieron Una Mejora Debido A La Disminucion De Consumo De Energía Con Respecto Al Año 2024

CONSUMO ENERGIA 2024



CONSUMO ENERGIA 2024	
SEDES	CONSUMO Kw
FRIOMASTER	6.017
SAN NICOLAS	28.305
SUR	5.709
ACOPI	5.875
TOTAL CONSUMO	45.906

CONSUMO ENERGIA POR SEDES 2025



CONSUMO ENERGIA 2025	
SEDES	CONSUMO Kw
FRIOMASTER	8.897
SAN NICOLAS	29.171
SUR	4.396
ACOPI	5.120
TOTAL CONSUMO	47.584

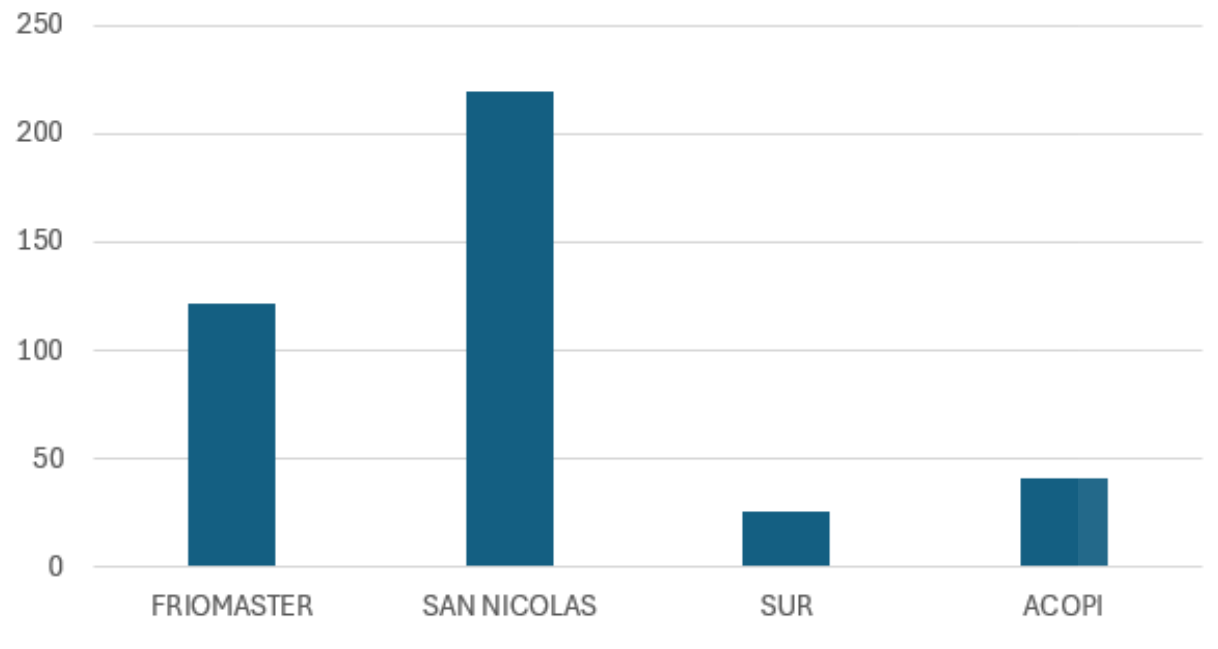


COMPARATIVO CONSUMO AGUA 2025 Vs 2024

GRI 303-4

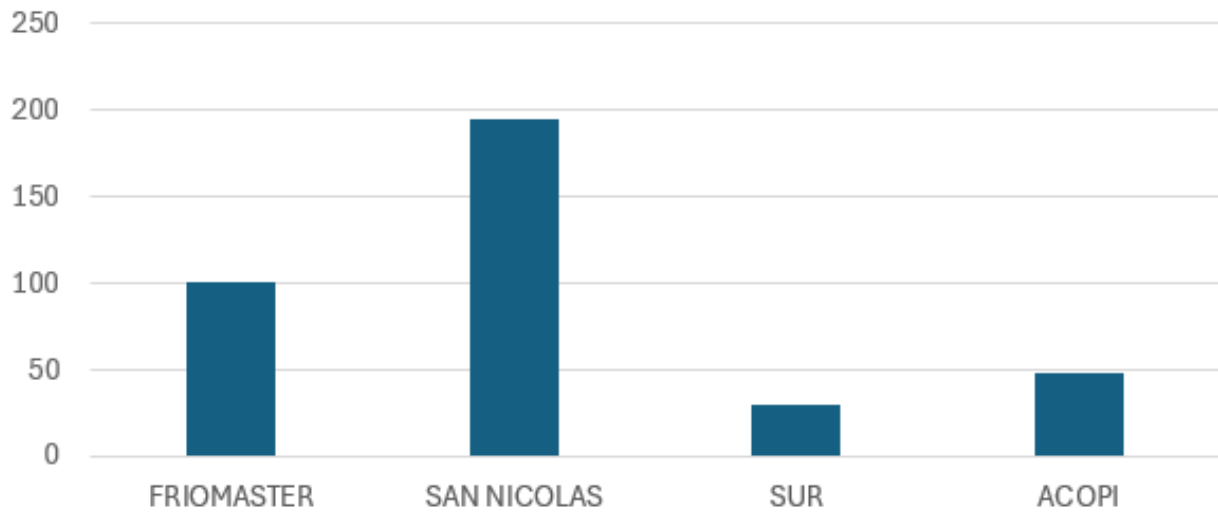
En el 2025 la sede de FrioMaster tuvo una mejora debido a la disminución del consumo de agua frente al año 2024

CONSUMO AGUA 2024



CONSUMO AGUA 2024	
SEDES	CONSUMO MT3
FRIOMASTER	122
SAN NICOLAS	220
SUR	26
ACOPI	41
TOTAL CONSUMO	409

CONSUMO AGUA 2025





CONSUMO AGUA 2025	
SEDES	CONSUMO MT3
FRIOMASTER	101
SAN NICOLAS	195
SUR	30
ACOPI	48
TOTAL CONSUMO	374



Resumen Comparativo de Desempeño

GRI 302-3, 302-4 Y 302-5

GRI 303-4

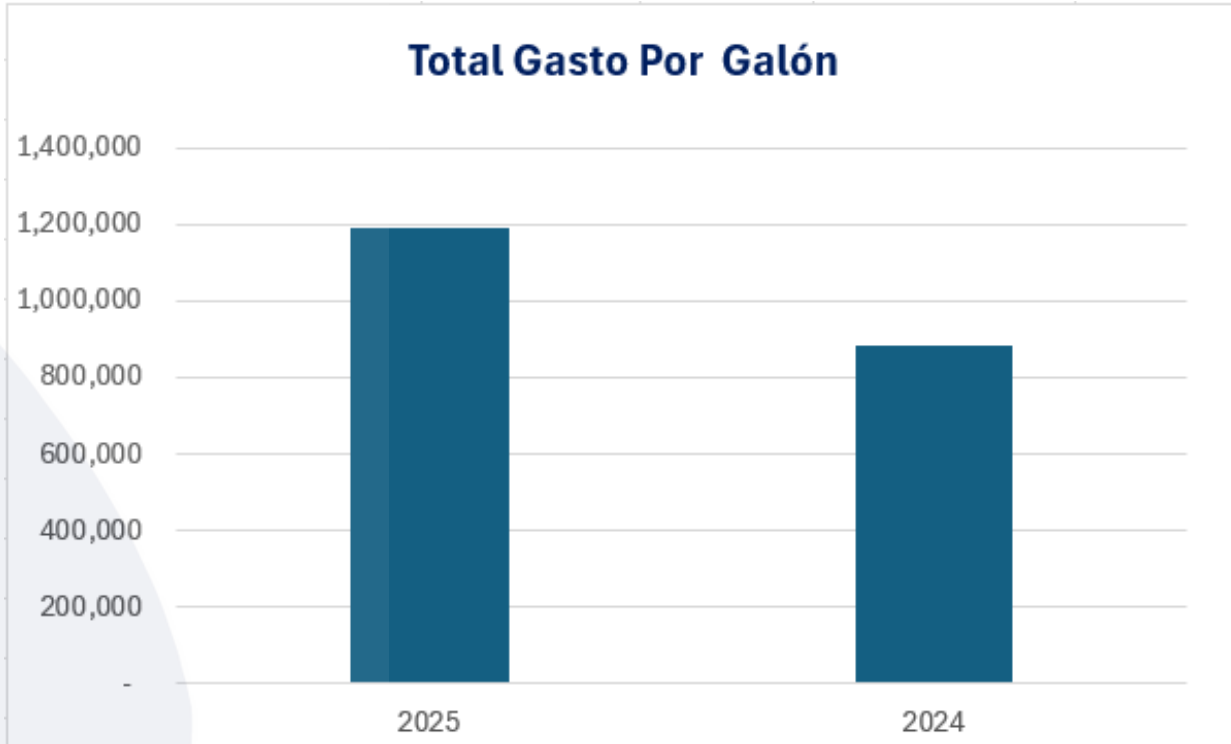
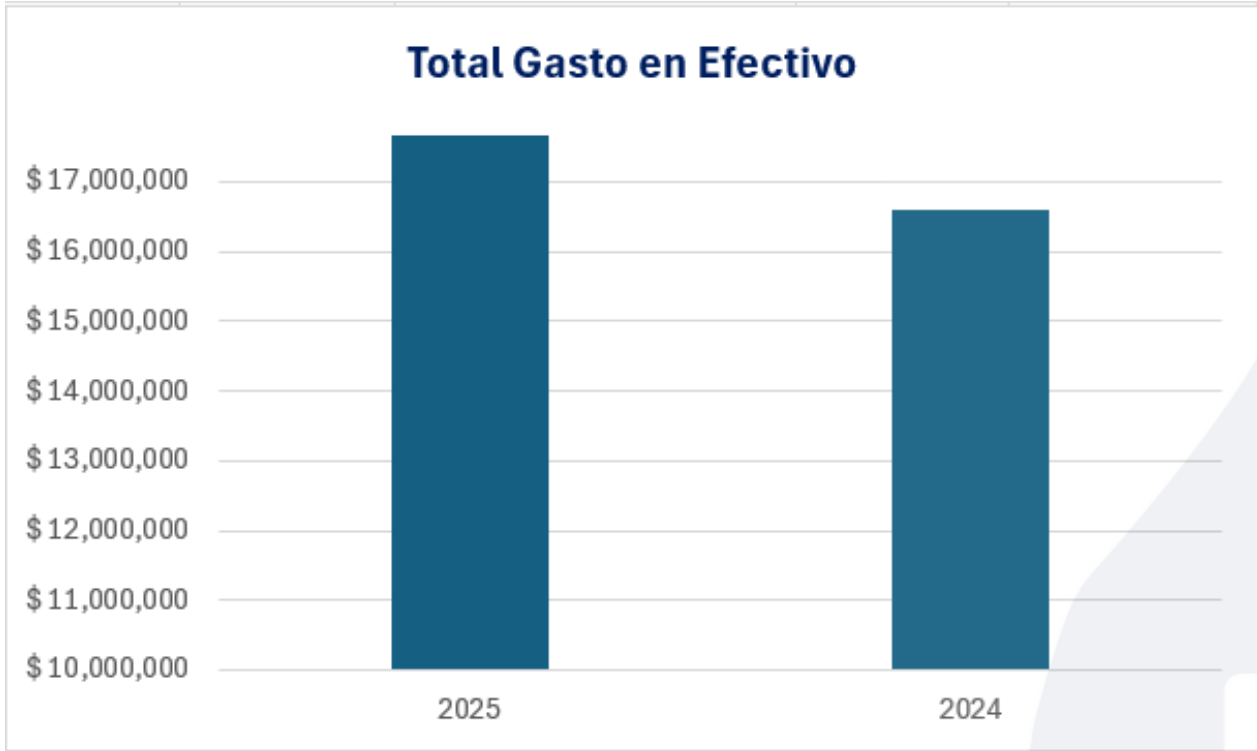
Recurso	Tendencia General	Sede con Mejor Desempeño	Observación ODS
Energía	 Incremento (3.6%)	SUR (-23%)	Alineado al ODS 7 (Energía Asequible) en sedes específicas.
Agua	 Disminución (8.5%)	FRIOMASTER (-17.2%)	Alineado al ODS 6 (Agua Limpia y Saneamiento).



FRIOMASTER S.A.S

COMPARATIVO CONSUMO DE COMBUSTIBLE 2025 Vs 2024

GRI 302-1



GASTO DE COMBUSTIBLE	2025	2024
TOTAL PRECIO	\$ 17,652,896	\$ 16,610,032

GASTO DE COMBUSTIBLE	2025	2024
TOTAL GALONES	1,189,493	883,674



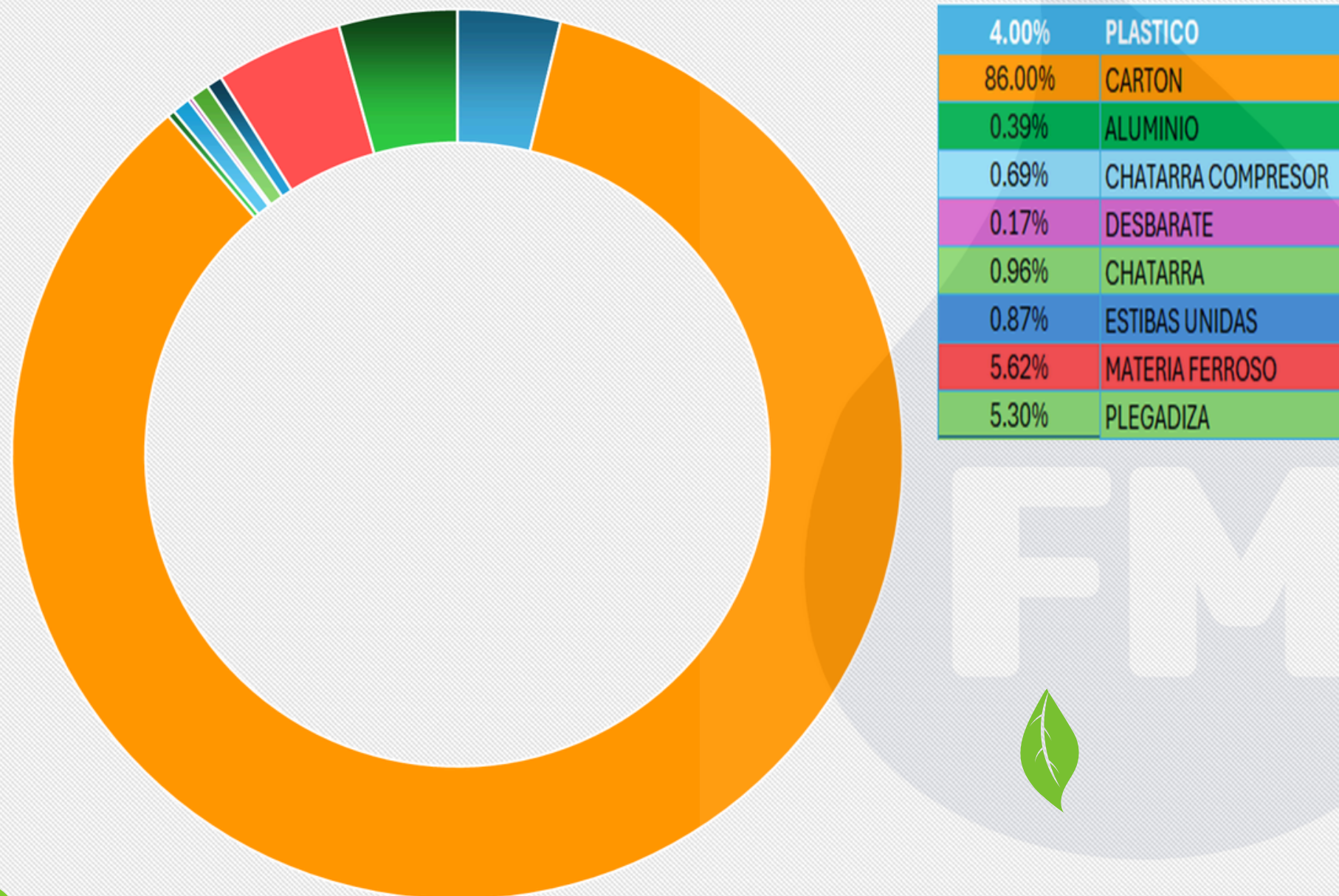
El análisis revela una optimización del costo unitario. La organización logró cubrir un incremento operativo del 34,6% en el consumo de galones con un aumento de apenas el 6,3% en el gasto en efectivo. Esto indica que, a pesar de la mayor demanda del recurso, el costo promedio por galón disminuyó considerablemente en 2025, permitiendo una mayor eficiencia presupuestaria.



ANALISIS DE MATERIAL RECICLADO DURANTE EL AÑO 2025

GRI 306-2,306-4,305-5, 301-2, 203-1

MATERIAL RECICLADO EN EL AÑO 2025



FRIOMASTER S.A.S

Nuestra Gestión se Consolida en la Economía Circular con un Enfoque de Alto Impacto:

GRI 306-2,306-4,305-5, 301-2, 203-1

- **Liderazgo en Fibras Naturales:** Con un **91.3%** de recuperación en Cartón y Plegadiza, la operación está alineada con el uso de materiales de fuentes renovables, reduciendo drásticamente la huella de carbono y la deforestación.
- **Gestión Integral de Metales:** La recuperación de Materia Ferroso (**5.62%**) y otros metales (Aluminio y Chatarra) evita la extracción minera virgen, ahorrando hasta un **95%** de energía en comparación con la producción desde cero.
- **Diversificación Estratégica:** Aunque en menor escala, la captura de Plásticos (**4%**) y Estibas (**0.87%**) demuestra un compromiso por limpiar corrientes de desechos más complejas, evitando que terminen en vertederos.

El 2025 **FrioMaster S.A.S.**, demuestra una operación madura que transforma residuos en recursos, liderando el camino hacia una producción basura cero.



FRIOMASTER S.A.S

Economía Circular en Acción _ Optimización de Bodegas en Friomaster S.A.S.

En Friomaster S.A.S., la sostenibilidad no es solo una cifra en un reporte, es una práctica diaria. Como se observa en nuestra gestión de materiales, hemos implementado una estrategia de reutilización creativa que transforma residuos en activos operativos:



Antes



Despues

¡CON FRIOMASTER S.A.S., CADA ESTIBA CUENTA PARA
UN FUTURO MÁS VERDE!



Antes



Despues

¡CON FRIOMASTER S.A.S., CADA ESTIBA CUENTA PARA
UN FUTURO MÁS VERDE!



Antes



Despues

- **El Proceso:** Las estibas de madera en las que recibimos nuestra mercancía —que representan una parte de nuestro inventario de reciclaje— no se desechan. En su lugar, son procesadas y transformadas para fortalecer y renovar la estantería de nuestras bodegas.
- **El Impacto (Antes y Después):** Las imágenes evidencian el paso de estructuras desgastadas a estanterías reforzadas con madera recuperada. Esto no solo extiende la vida útil de los materiales, sino que mejora la seguridad y organización del almacenamiento.
- **Valor Sostenible:** Con esta práctica, reducimos la necesidad de adquirir madera virgen y minimizamos nuestra generación de residuos, cumpliendo con los principios de la economía circular y el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables).

GRI 306-2,306-4,305-5, 301-2, 203-1



FRIOMASTER S.A.S



Compromiso con la Transparencia y la Legalidad



En **FRIOMASTER S.A.S.**, la gestión ética y la prevención de riesgos asociados a la corrupción y los delitos financieros constituyen un eje fundamental de su estrategia de sostenibilidad y gobierno corporativo. En este sentido, la compañía ha implementado de manera integral el Programa de Transparencia y Ética Empresarial (**PTEE**) y el Sistema de Autocontrol y Gestión del Riesgo Integral de **LA/FT/FPADM (SAGRILAFT)**, como herramientas clave para fortalecer la cultura de legalidad, integridad y cumplimiento.

El PTEE establece los principios, políticas y mecanismos orientados a prevenir, detectar y gestionar riesgos relacionados con el soborno, la corrupción y prácticas indebidas, promoviendo actuaciones basadas en la honestidad y la transparencia en todos los niveles de la organización. A través de este programa, se fomenta una cultura organizacional de autocontrol, respaldada por procesos de capacitación, debida diligencia y canales de denuncia, que involucran activamente a los grupos de interés.



Compromiso con la Transparencia y la Legalidad



Por su parte, el **SAGRILAFT** permite a la organización identificar, evaluar y mitigar riesgos asociados al lavado de activos, la financiación del terrorismo y la proliferación de armas de destrucción masiva. Su implementación integra procedimientos de debida diligencia, monitoreo y control sobre clientes, proveedores y colaboradores, fortaleciendo la gestión del riesgo y la toma de decisiones responsables.

La articulación de estos sistemas contribuye significativamente a la protección de la organización frente a riesgos legales, operativos y reputacionales, al tiempo que refuerza la confianza de las partes interesadas y consolida un modelo de gestión alineado con los principios de sostenibilidad, ética empresarial y buen gobierno.

Relación con los Grupos de Interés



En el marco de su estrategia de sostenibilidad, **FRIOMASTER S.A.S.** reconoce que la gestión efectiva de sus grupos de interés constituye un elemento clave para la generación de valor a largo plazo. El fortalecimiento de relaciones sólidas, transparentes y basadas en la confianza permite no solo asegurar la continuidad del negocio, sino también gestionar de manera adecuada los riesgos no financieros y contribuir al desarrollo sostenible de los territorios donde opera.

En línea con lo establecido en el estándar GRI 2-29, la organización promueve un enfoque estructurado de relacionamiento, basado en el diálogo permanente, la identificación de expectativas y la integración de sus intereses en la toma de decisiones estratégicas.

En este contexto, la organización considera como grupos de interés prioritarios a:

- Accionistas
- Clientes
- Proveedores
- Empleados
- Entidades públicas y entes de control

La gestión de estos grupos se realiza a través de diversos mecanismos de comunicación y participación, tales como canales de atención, procesos de debida diligencia, capacitaciones, evaluaciones de satisfacción y espacios de diálogo, que permiten fortalecer la confianza y asegurar una relación sostenible en el tiempo.



Estrategia de Materialidad

En 2025, **FRIOMASTER S.A.S.** consolidó su compromiso estratégico mediante la ejecución de un riguroso Análisis de Materialidad. Este proceso fue estructurado bajo los marcos internacionales de los Estándares GRI 2021 y los requerimientos normativos del Capítulo XV de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, asegurando un enfoque alineado con las más altas exigencias de transparencia y gobernanza.

La determinación de los temas materiales se fundamentó en una evaluación técnica de los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de nuestra operación. Asimismo, se integró una visión prospectiva basada en la identificación de riesgos regulatorios y factores críticos de sostenibilidad, garantizando la resiliencia y competitividad de la compañía a largo plazo.

Como resultado, nuestros esfuerzos estratégicos se articulan en torno a tres pilares fundamentales:

1. Gestión Ambiental Responsable.
2. Equidad y Bienestar de las Personas.
3. Ética, Transparencia y Cumplimiento.



FRIOMASTER S.A.S



Relacionamiento y Canales de Participación

Para **FRIOMASTER S.A.S.**, el diálogo constructivo con nuestras partes interesadas es el motor de nuestra mejora continua. Con el objetivo de promover una participación activa y capturar con precisión las expectativas de nuestro entorno, hemos fortalecido un ecosistema de comunicación bidireccional a través de los siguientes mecanismos:

- **Atención Institucional:** Canales de comunicación directa y protocolos de atención personalizada.
- **Articulación Estratégica:** Mesas de trabajo técnicas y reuniones comerciales de alto nivel.
- **Gestión de Talento y Vinculación:** Procesos de retroalimentación integrales en todas las etapas de vinculación.
- **Cultura Organizacional:** Espacios de formación interna y dinámicas de escucha activa para nuestros colaboradores.
- **Relacionamiento Institucional:** Encuentros con entidades gubernamentales y gremiales para el fortalecimiento del sector.



Matriz de Sostenibilidad

En **Friomaster S.A.S.**, entendemos que la sostenibilidad es la hoja de ruta estratégica que guía nuestras operaciones. Para garantizar que nuestras acciones generen un impacto real, hemos fundamentado nuestra gestión en un Análisis de Materialidad, el cual se sintetiza en la matriz que presentamos a continuación.

Este ejercicio de priorización está dirigido a nuestros grupos de interés clave: Accionistas, Clientes, Proveedores, Empleados, Entidades Públicas y Entes de Control, asegurando que nuestras metas coincidan con sus expectativas.

Nuestros Temas Materiales Priorizados

La matriz que sigue detalla cómo abordamos los temas críticos para el negocio y el entorno, bajo estándares GRI y alineación con los **ODS**:

- **Compromiso y Sostenibilidad Ambiental:** Priorizamos la reducción del consumo de energía y agua, así como el reciclaje integral de residuos (cartón, chatarra y plástico), entendiendo que el cuidado del medio ambiente asegura nuestro futuro común.
- **Ética, Transparencia y Legalidad:** La confianza es nuestro pilar. Nos enfocamos en el cumplimiento de obligaciones fiscales, el fortalecimiento de la cultura de legalidad y la comunicación transparente con todos nuestros aliados.

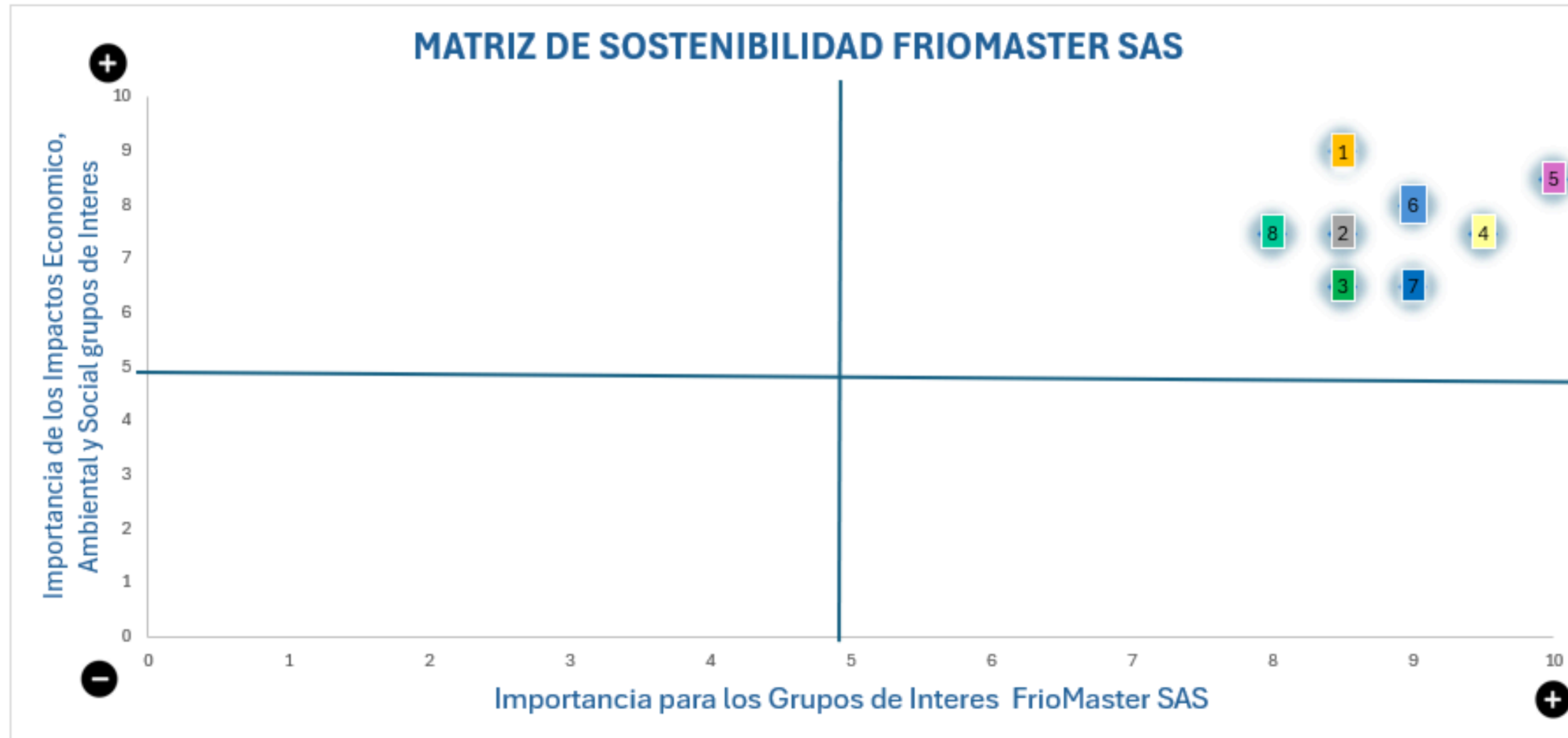
Gestión Responsable y Derechos Humanos: Promovemos prácticas éticas en toda la cadena de valor con proveedores y terceros, garantizando un entorno laboral libre de discriminación y de respeto absoluto a los derechos humanos.

Matriz de Sostenibilidad

A continuación, presentamos la Matriz de Sostenibilidad de Friomaster S.A.S., donde se desglosa la importancia de cada estrategia y su impacto económico, ambiental y social.

Numero de Estrategia	1	2	3	4	5	6	7	8
Estrategia de Sostenibilidad	Reduccion de consumo de energia	Reduccion de consumo de agua	Reciclaje de residuos (carton, chatarra, plastico)	Derechos humanos y promoción de un entorno libre de discriminación	Promoción de prácticas éticas y sostenibles con proveedores y terceros	Cumplimiento obligaciones fiscales y regulatorias	Fortalecimiento de la cultura de legalidad y ética empresarial.	Comunicación transparente con los grupos de interés
Importancia para los Grupos de Interes FrioMaster SAS	8.5	8.5	8.5	9.5	10	9	9	8
Importancia de los Impactos Economico, Ambiental y Social grupos de Interes	9	7.5	6.5	7.5	8.5	8	6.5	7.5
ODS	ODS 7	ODS 6	ODS 12	ODS 5	ODS 17	ODS 8	ODS 16	ODS 16, 17 y 12
GRI	(GRI 3-3)	(GRI 3-3)	(GRI 3-3)	(GRI 406-1, 407-1)	(GRI 413-1)	(GRI 2-23)	(GRI 2-23)	(GRI 2-24)
Priorizacion de Grupos de Interes	cuidado ambiental	sostenibilidad ambiental	compromiso ambiental	derechos humano y no discriminacion	etica en la cadena de valor	transparencia y legalidad	gestion empresarial responsable	dialogo y confianza con grupos de interes

Matriz de Sostenibilidad



DIRIGIDO A:

	cuidado ambiental
	sostenibilidad ambiental
	compromiso ambiental
	derechos humano y no discriminacion
	etica en la cadena de valor
	transparencia y legalidad
	gestion empresarial responsable
	dialogo y confianza con grupos de interes

TEMAS MATERIALES:

- Reducion de consumo de energia
- Reducion de consumo de agua
- Reciclaje de residuos (carton, chatarra, plastico)
- Derechos humanos y promoción de un entorno libre de discriminación
- Promoción de prácticas éticas y sostenibles con proveedores y terceros
- Cumplimiento obligaciones fiscales y regulatorias
- Fortalecimiento de la cultura de legalidad y ética empresarial.
- Comunicación transparente con los grupos de interés



**Juntos por un futuro sostenible.
¡Gracias!**

construyendo un futuro mas frio y mas verde

